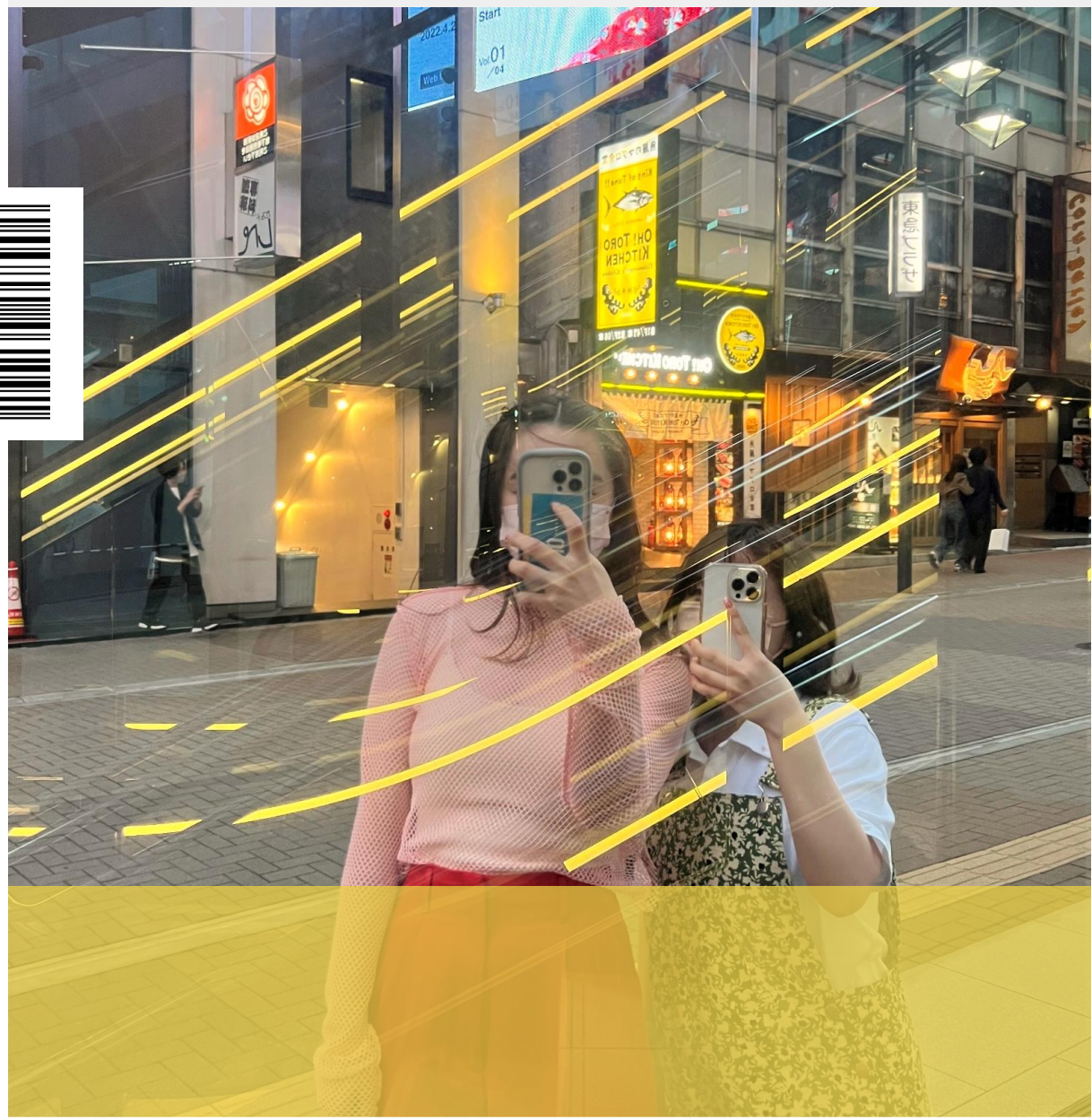


OPA magazine

vol.1 | 2022年6月



Contents

01 What's HOT !
#Museum
#Artbar Tokyo

02 What's HOT !
#ドーナツ

03 What's HOT !
#MBTI診断

OPAmagaZineは...
Z世代のトレンドやZ世代目線で気になることなどを調査し、皆さまにお届けしています✧
※情報は発行日時点のものとなります。
※無断転載・複製・Web、SNS上への掲載は禁止です。
※本誌に掲載されている記事は必ずしも当社の見解を表明してはなりません。

▼お問い合わせ▼
株式会社OPA OPA若者トレンド研究室
wakaken@opa.gr.jp

【出典・参考文献】

#Museum

金沢21世紀美術館ホームページ (参照2023.04)

<https://www.kanazawa21.jp/>

#Artbar Tokyo

Artbar Tokyoホームページ (参照2023.04)

<https://artbar.co.jp/>

#ドーナツ

ウフフドーナチュホームページ (参照2023.04)

<https://ufufu-ufufu.com/>

#MBTI診断

『無料性格診断テスト/16Personalities,NERIS Analytics Limited,』 (参照2022.06)

<https://www.16personalities.com/ja/%E6%80%A7%E6%A0%BC%E8%A8%BA%E6%96%AD%E3%83%86%E3%82%B9%E3%83%88>

What's HOT!

Museum

#美術館
投稿数131万件

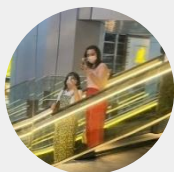
#美術館巡り
投稿数37.6万件

オシャレなZ世代は美術館へ👉

SNSで美術館に行っているZ世代をよく見ます！
オシャレな子のインスタにはだいたいアートの投稿がありますね😊

1人で行くというより友達と一緒に
映えるアート作品を求めて行くそうです📷

SNS映えというのがZ世代を惹きつけるポイントのようです。
映える写真を撮ってインスタに載せるということが
Z世代の楽しみ方ようです🌟



写真といえば、街中で鏡を使って写真を撮っているZ世代をよく見かけます。
私たちが鏡があったらつい撮ってしまいます♥

▶Z世代を中心に人気の「金沢21世紀美術館」
Instagramの投稿数は16.4万件！



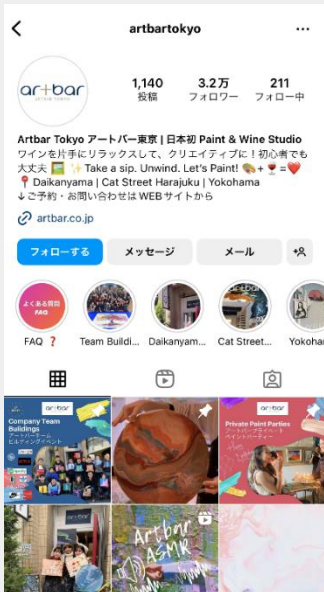
Instagramの投稿を見ると、女性グループやカップルで訪れている方が多いです。
ラビットチェアに座って「うさみみポーズ」をしているZ世代の写真が多く、Instagramから映える写真を真似しているようです！

※美術館内での撮影やインターネットへの投稿は、
美術館のルールに従ってください。

Artbar Tokyo

#artbartokyo
投稿数5,000件以上

▶代官山・原宿・横浜



たらしこみアート 6,600円



最近気になっている『Artbar Tokyo』
お酒×絵画教室というコンセプトで、
お酒を飲みながらアート体験ができます！

大人気でなかなか予約が取れません...
友達と楽しみながら作れる体験は魅力的です！

手のひらサイズのアート作品が作れる
ワークショップが商業施設であれば、Z世代の
お客さまが集まるのではないかと思います。

Z世代に「アート体験をしてみたいですか？」
と聞いたところ、約80%が「やってみたい🌟」
という回答でした！

What's HOT!

#ドーナツ

#ドーナツ
投稿数135万件

#ドーナツ屋さん
投稿数4万件

写真映え抜群のスイーツ♡

SNSで最近よく見かけるスイーツといえば...ドーナツ☺
第3次ドーナツブーム到来とも言われています！

Z世代は買ったドーナツを近くの公園で
楽しむそう✧
ピクニックが流行ったりもしましたよね！

そしてなによりもドーナツは写真映えます☺
やはり写真映えするものはSNSですぐに
広がっていくな～と感じました！



※画像はイメージです

Qこのようなドーナツ（420円）の値段について
どう思いますか？

①高崎のZ世代(9名) ②社内(11名)

高い	44%	73%
妥当	56%	18%
安い	—	9%

～POPUP～

商業施設や百貨店でもドーナツのPOPUPをよく見かけます。今回は、私たちが気になったお店を紹介しますQ

『ウフフドーナチュ』

ママさんが子どもたちのことを考えて作ったドーナツ！
保存料無添加・地元の新鮮な食材を使用するなど、
こだわりが詰まっています◎

フードロスゼロ活動にも取り組んでいて、
ドーナツの寄付や地元農家応援プロジェクトなど
未来のことも考えた取り組みが素敵です✧

イオンモール・阪急梅田本店など、全国でポップアップや
イベントを開催しています。出店情報はHPやInstagramを
ご覧ください！

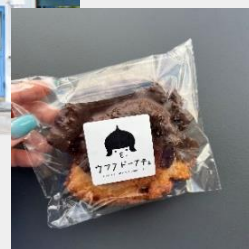
HP：<https://ufufu-ufufu.com/>

Instagram：@ufufudoughnuchu

▶ウフフドーナチュ金沢本店

住所：〒921-8164

石川県金沢市久安2-463 1F



What's HOT!

#MBTI診断

皆さんMBTI診断やったことありますか??? 俗にいう性格診断なのですが、すごく当たっていて共感の嵐...なんです
韓国の人気アイドルグループBTSもMBTI診断の動画をYouTubeにUPするなどして注目を集めています◎
また、Twitter上のMBTI診断に関する投稿には32万件的いいね!

考え方や価値観は人それぞれ違って当たり前ですが、お互いのパーソナリティを把握しておくことで相手の考えや行動が想像でき理解力も深まり心にすごく余裕がうまれます*

コミュニケーション推進室の安達・村松も同期とはいえお互いのことを深く知らなかったため、着任後すぐこの診断をやってみました。(診断結果は下に▽)

ひとまず60問...がんばって答えます! 🍀

診断結果は4つの判断指標をもとに16タイプに分類されます▽

番人 ISTJ ISFJ ESFJ ESTJ 管理者 擁護者 領事館 幹部	外交官 INFJ INFP ENFJ ENFP 提唱者 仲介者 主人 広報運動家
分析家 INTJ INTP ENTJ ENTP 建築家 論理学者 指揮官 討論者	探検家 ISTP ISFP ESTP ESFP 巨匠 冒険家 起業家 エンターテイナー



↑ 同じ色のグループは似ているようです!

相性や詳しい性格を知りたい方はネットで [MBTI診断] と検索🔍

真逆のふたり、ちなみに相性は**最悪**です(〇_〇)♡

がしかし!!!

コミュニケーション推進室発足後すぐにパーソナリティを知ることができたので

自分に持っていないものは相手が持っている...

ええそんな考え方もあるのね...なるほどなるほど... といった感じで真逆のパーソナリティだから考え方が違うのは当たり前でむしろ捉え方や考え方はいつも2倍! プラスに働いています!

Z世代における繋がり方の考えとして

中高生[みんなが同じ方向を向いていないとおかしい]

大学生以上[みんな違ってみんないい!]という心理があります

今回、私たちが真逆のパーソナリティでもすんなり受け入れお互いを尊重できているのもこの心理に大きく通ずるものがあると感じます!

診断結果

アダチ

ムラマツ

ESFP (エンターテイナー) × INTJ (建築家)

社会的
情熱がある
感情的

好奇心旺盛
想像力がある
合理的

↓ 診断はこちらから【16Personalities 無料性格診断テスト】

<https://www.16personalities.com/ja/%E6%80%A7%E6%A0BC%E8%A8BA%E6%96AD%E3%83%86%E3%82%B9%E3%83%88>

お時間のある時にぜひやってみてください! 結果報告もどしどしお待ちしております*